

## Details zur praktischen Entwurfsarbeit



**Lernfeld:** Raumkonzepte analysieren und entwerfen

**Thema:** Messe-Design

**Arbeitsauftrag:** Gestaltungskonzeption eines Messestandes

**Vorgaben /  
Ablauf:**

1. Definieren Sie möglichst präzise Ihre Ausgangssituation. Legen Sie konkrete Angaben (basierend auf entsprechenden Recherchen) zu Produkt, Firma, Image, Messe/Location/Event fest.
2. Formulieren Sie ein Marketinganliegen, welches in Ihrem Design zum Ausdruck kommen soll.
3. Konzipieren Sie eine Messestand-Gestaltung, mittels derer man Ihr Marketinganliegen adäquat umsetzen könnte. (Budget- und Realisierungsdetails sind für die Umsetzung nicht relevant. Diese sollte allerdings möglich erscheinen.)
4. Entscheiden Sie sich für eine Form der Visualisierung, welche Ihre Konzept-Idee anschaulich darstellen kann (auch ein Mix von 2D und 3D ist möglich) und erarbeiten Sie davon ausgehend einen Entwurf.

**Abgabe:** Eine anschaulich gestaltete Mappe mit den unter 1. – 4. erläuterten Arbeitsschritten. Verfassen Sie zusätzlich einen Begründungstext (Umfang: 1 Seite DIN A4) mit der Erklärung Ihrer Gestaltungsidee.

**Termin:** \_\_\_\_\_

**Gutes Gelingen!**

© Michael Bachmann