



# Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien

Die Gutenbergschule begleitet im Berufsfeld Druck- und Medientechnik den Beruf **Mediengestalter/in Digital und Print.**

Er ist in drei Fachrichtungen gliedert:

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik

Die Firmenstrukturen im Einzugsgebiet der Gutenbergschule lassen zunächst eine Konzentration auf eine bestimmte Fachrichtung nicht zu, da der Beruf erst mit Schuljahresbeginn 2007/08 erlernt werden kann.

## Berufliche Fähigkeiten

*Mediengestalter/innen der Fachrichtung Beratung und Planung*

- führen Projektplanungen für Medienprodukte selbstständig und im Team durch,
- betreuen und beraten Kunden und erstellen Angebote,
- bearbeiten Aufgaben des Projektmanagements,
- visualisieren und präsentieren Projekte und
- führen projektbezogene Datenbearbeitung durch.

*Mediengestalter/innen der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung*

- analysieren Kundenaufträge, recherchieren die Umfeldbedingungen und Zielgruppen,
- nutzen Kreativitätstechniken zur Erstellung von Konzeptionen,
- visualisieren und präsentieren Ideen und Entwürfe,
- arbeiten Entwürfe für die mediengerechte Weiterverarbeitung aus und
- setzen mediengerechte Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung ein.

*Mediengestalter/innen der Fachrichtung Gestaltung und Technik*

- planen Produktionsabläufe,
- Gestalten Elemente für Medienprodukte, übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung,
- kombinieren Medienelemente, stellen Sie für unterschiedliche Medien bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus,
- stimmen Arbeitsergebnisse mit den Kunden ab.

Folgende **Lernfelder** werden in handlungsorientiertem Unterricht nach Vorgabe des Rahmenlehr-

plans Mediengestalter/in Digital und Print in der Grund- und den Fachstufen sowie den Fachrichtungen in der Fachstufe 2 angeboten:

*Lernfelder der Grundstufe*

- den Medienbetrieb und seine Produkte präsentieren,
- Medienprodukte typografisch gestalten,
- Ausgabedateien druckverfahrensorientiert erstellen,
- Computerarbeitsplatz und Netzwerke nutzen, pflegen und konfigurieren
- Website gestalten und realisieren.

*Lernfelder der Fachstufe 1*

- Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten,
- Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten,
- Medien datenbankgestützt erstellen,
- grafische Zeichen entwickeln und Corporate Design umsetzen.

*Lernfelder der Fachstufe 2*

Die ersten beiden Lernfelder sind für die Fachrichtung Beratung und Planung sowie die Fachrichtung Konzeption und Visualisierung gleich

- Kunden beraten, Marketingziele bestimmen,
- Medienprodukte konzipieren und präsentieren, weiter in der Fachstufe 2 für die Fachrichtung Beratung und Planung
- Druckprodukte planen und kalkulieren,
- Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren, weiter in der Fachstufe 2 für die Fachrichtung Konzeption und Visualisierung
- Printmedien gestalten und Grafiken erstellen,
- Konzeptionen für Digitalmedien gestaltungsorientiert umsetzen,

Fachstufe 2 für die Fachrichtung Gestaltung und Technik

- Medien gestaltungsorientiert integrieren,
- ein Medienprojekt realisieren, alternativ in dieser Fachrichtung je zwei der vier Lernfelder
- Farbmanagement nutzen und pflegen,
- Ausgabetechniken nutzen,
- dynamische Website konzipieren und programmieren,
- Digitalmedien gestalten und bearbeiten.

Besuchen Sie auch die gemeinsame Adresse der beruflichen Schulen für weitere Informationen über die berufliche Bildung in Frankfurt am Main: [www.biq-frankfurt.de](http://www.biq-frankfurt.de)

Gutenbergschule  
Hamburger Allee 23  
60486 Frankfurt  
Fon 069 212-33556  
Fax 069 212-39089  
sekretariat@  
gutenbergschule.  
frankfurt.de

Weitere Informationen zu diesem Beruf und über die beruflichen Schulen in Frankfurt am Main erhalten Sie unter [www.biq-frankfurt.de](http://www.biq-frankfurt.de) oder [www.bibb.de](http://www.bibb.de) oder [www.ausbildung-plus.de](http://www.ausbildung-plus.de)

Frankfurt, 1. 3. 2007